

VivaTech

Handilab et Orange lancent un appel à candidatures à destination des startups engagées sur l'accessibilité numérique

À l'occasion de VivaTech 2026, Orange et Handilab renforcent leur partenariat en lançant un appel à candidatures destiné à accompagner des startups développant des solutions numériques innovantes au service des personnes en situation de handicap, des personnes neuroatypiques, des seniors et de leurs aidants.

Ce partenariat s'inscrit dans le plan stratégique "Trust the Future" d'Orange qui engage le Groupe, en tant que partenaire de confiance, à apporter le meilleur de la technologie au plus grand nombre et à construire un monde numérique durable et inclusif, en particulier vis-à-vis des publics vulnérables.

Un partenariat fondé sur une vision commune de l'inclusion numérique

Orange soutient Handilab depuis sa création, en décembre 2024. Premier pôle d'excellence et accélérateur d'innovation d'Europe dédié au handicap et à la perte d'autonomie, Handilab est implanté à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis) et dispose d'un espace de 13 000 m² réunissant incubateur, laboratoire de tests, showroom, hub d'innovation et espaces de coworking.

En rejoignant l'écosystème Handilab, Orange renforce son engagement en faveur de l'accessibilité numérique et de l'inclusion, en mettant la technologie au service de l'autonomie des personnes concernées.

Un appel à candidature, ouvert jusqu'en septembre 2026

À l'issue de l'appel à candidatures, plusieurs startups seront sélectionnées pour intégrer l'écosystème Handilab sur la période 2026-2027.

Les domaines prioritaires

Les projets retenus devront mobiliser des technologies numériques ou connectées telles que l'intelligence artificielle, l'internet des objets, la géolocalisation, les interfaces multimodales ou les technologies de traitement de la parole et de l'image. Les solutions seront préférablement développées en mode cloud natif.

Les thématiques prioritaires sont les suivantes :

- Communication naturelle et fluide : faciliter les échanges à distance avec et entre les personnes en situation de handicap via des interfaces multimodales (voix, gestes, expressions faciales, texte, toucher) ;
- Personnalisation de la relation client : adapter automatiquement le mode d'interaction au handicap détecté ou aux handicaps identifiés, ou permettre à l'utilisateur de configurer son interface, en garantissant une disponibilité 24h/24, 7j/7, sur tous supports ;
- Aide à l'autonomie numérique : simplifier l'authentification par reconnaissance vocale ou faciale, proposer des matériels ergonomiques et des outils d'aide à la décision ;
- Simplification du quotidien : permettre la gestion autonome des appareils domestiques connectés et la centralisation des paramétrages d'accessibilité ;
- Maintien à domicile : sécuriser le logement connecté pour faciliter les routines quotidiennes et l'autonomie à domicile ;
- Soutien aux aidants : améliorer la coordination entre aidants, aidés et familles, avec des solutions de monitoring et de délégation.

Les projets ciblant l'accessibilité des services et produits numériques ou des services réseaux/télécoms seront particulièrement appréciés.

Lien pour s'inscrire :

<https://airtable.com/applqGgFu1FbmaqZj/pag2GMhvVMPEIX594/form>

À propos

Handilab

Handilab est le premier pôle d'excellence et accélérateur d'innovation d'Europe dédié au handicap et à la perte d'autonomie. Situé à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), il dispose d'un espace de 13 000 m² réunissant incubateur, coworking, hub d'innovation, laboratoire de tests, showroom et espaces de recherche et de sensibilisation. Lieu de dialogue entre acteurs publics, grandes entreprises, startups, chercheurs et associations, Handilab œuvre à faire naître des synergies au service de l'innovation inclusive.

Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers connectables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile, pour la quinzième année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75
Anne Carole N'GUESSAN - acnguessan@patricia-goldman.com - 07 49 20 84 92
Guillaume TRONYO - gtronyo@patricia-goldman.com - 07 81 29 09 86

Orange

Flaminia le Maignan - flaminia.lemaignan@orange.com